Подписано цифровой подписью: Natalia Leshuk
Дата: 2026.08.29 19:38:34 +03'00'

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ПЕТРОВСКАЯ ШКОЛА»

Принято
на заседании педагогического совета
протокол № 1_ от 27 августа 2026 г.

Утверждаю
Генеральный директор
Вяземская Е.К.
приказ №1 от «27» августа 2026_г.

Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Бизнес английский»
на 2026-2027 учебный год

Класс: 10-11
Уровень образования: среднее общее образование
Преподаватель: Кунов А.В.

Москва, 2026 г.

1. Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Бизнес английский» для 10-11 классов подготовлена в соответствии с:

1. федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ, в действующей редакции;
2. федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413), в действующей редакции;
3. основной образовательной программой среднего общего образования ЧУ ОО «Петровская школа»;
4. рабочей программой по элективному курсу «Бизнес английский» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Москва;
5. программой воспитания ЧУ ОО «Петровская школа».

Курс внеурочной деятельности «Бизнес английский» для 10-11 классов будет полезен для обучающихся, собирающихся продолжить свое образование и начать карьеру в области бизнеса. В последние годы все большее количество обучающихся осознают роль английского языка как мирового языка делового общения. Использование английского языка для делового общения предполагает наличие у участников коммуникации достаточного запаса знаний о культуре делового общения и культурных особенностях различных стран. Также процесс глобализации приводит к тому, что владение английским языком становится желательным, а иногда и необходимым условием принятия кандидата на работу. Рабочее владение английским языком предполагает не только знание профессиональной лексики, но и такие умения, как умение разговаривать по телефону на профессиональные темы, вести переговоры, аргументировать свою позицию, а также владение различными функциональными стилями деловой переписки. Актуальность данной программы обусловлена концепцией модернизации российского образования, предусматривающей создание системы специализированной

подготовки, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся. Тематика и содержание данного курса имеют социальную и личностную значимость с точки зрения, как индивидуального развития, так и подготовки конкурентоспособных кадров и расширяют возможности социализации и адаптации обучающихся. Вышеперечисленное обеспечивает углубление содержания предмета «Английский язык», способствует лучшему восприятию предмета обучающимися и расширяет их кругозор.

Преподавание бизнес английского языка направлено на достижение следующих целей:

– ознакомление с бизнес культурой стран изучаемого языка;

– расширение и углубление знаний по учебному предмету путем изучения профильной лексики делового общения;

– формирование практических умений и навыков, необходимых для успешных взаимоотношений с деловыми партнерами в будущей профессиональной деятельности (создание презентаций, ведение переговоров, деловая переписка);

– совершенствование иноязычной компетенции в единстве всех ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной.

Задачи организации учебной деятельности:

– обучить основам делового общения в устных и письменных формах;

– создать лексико-грамматическую базу для дальнейшего профильного изучения языка;

– научить пользоваться электронными ресурсами для создания резюме, ведения деловой переписки, создания профессиональной социальной сети.

Формой организации деятельности по курсу «Бизнес английский» является кружок.

Срок реализации программы 2 года.

В соответствии с учебным планом на изучение курса «Бизнес английский» в 10-11 классах отводится по 34 часа в год, итого 68 часов.

2. Содержание курса.

10 КЛАСС

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Needs Analysis (Анализ потребностей).

ТЕМА 2. КАРЬЕРА

Уметь: выбрать самого лучшего кандидата на должность менеджера по продажам, вести телефонные переговоры, обсуждать идеи о карьере и профессиональном росте, реагировать на просьбы и предложения, написать email

Лексика: выражения со словом career

Грамматика: модальные глаголы, выражающие способность, просьбы, предложения

ТЕМА 3. ПРОДАЖИ ОНЛАЙН

Уметь: написать письмо, обсудить покупки онлайн, прийти к соглашению между сторонами

Лексика: покупки и продажи

Грамматика: модальные глаголы must, need to, have to, should

ТЕМА 4. КОМПАНИИ

Уметь: подготовить план по инвестициям, написать документ по предложению товара, обсудить типы компаний, презентовать свою компанию, рассказать о штате компании, достижениях

Лексика: типы компаний

Грамматика: Present Simple, Present Continuous

ТЕМА 5. ВЕЛИКИЕ ИДЕИ

Уметь: выбрать самые лучшие идеи для трех новых продаж, подготовить письменный отчет, провести собрание (заседание), обсудить идеи продаж

Лексика: фразовые глаголы

Грамматика: Past Simple, Present Perfect

ТЕМА 6. СТРЕСС НА РАБОТЕ

Уметь: участвовать в дискуссиях, обсуждать причины стресса, способы как избежать стресса, обсудить список профессий подвергающиеся стрессу

Лексика: слова и выражения о стресс на рабочем месте

Грамматика: Past Simple, Present Perfect

ТЕМА 7. КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Уметь: организовать конференцию, корпоратив, выбрать место для конференции, обсудить корпоративные собрания, вечеринки, вести беседу с гостями, клиентами, коллегами на корпоративах, написать e-mail

Лексика: еда, напитки

Грамматика: глаголы-связки

11 КЛАСС

ТЕМА 1. ПОВТОРЕНИЕ. МЕСТО БИЗНЕС АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ТЕМА 2. МАРКЕТИНГ

Уметь: обменять товар, обсудить замену товара по телефону, идеи маркетинга, написать буклет, рекламу, объявление о продаже товара, расспросить о товаре, выявить причины обмена товара

Лексика: маркетинг

Грамматика: вопросы-ответы

ТЕМА 3. ПЛАНИРОВАНИЕ

Уметь: спланировать радио-программу, написать письмо, обсудить планы на будущее, в ходе беседы вежливо перебить разговор, уточнить информацию Лексика: планирование Грамматика: способы выражения будущего действия (plan, hope, expect, would like, want, going to), Present Continuous

ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Уметь: обсудить качество работы сотрудника, знания, умения и навыки хорошего менеджера, поведение работника компании, сплотить коллектив, подготовить письменный отчет

Лексика: глаголы и предлоги, фразовые глаголы

Грамматика: Reported speech

ТЕМА 5. КОНФЛИКТЫ

Уметь: предвидеть конфликты, решить проблемы, разрешить конфликты с работодателем, написать письмо

Лексика: словообразование

Грамматика: условные предложения

ТЕМА 6. НОВЫЙ БИЗНЕС

Уметь: выбирать место для новой компании, производить расчеты, обсуждать условия бизнеса, ООО и ИП, консультироваться с специалистом в сфере бизнеса

Лексика: экономические термины

Грамматика: согласование времен

ТЕМА 7. ТОВАРЫ

Уметь: выбрать необходимый (инновационный) товар, обсудить преимущества и недостатки товаров, любимые товары, презентовать товар, расспросить о товаре, написать отчет

Лексика: прилагательные описывающие товар, приобретенные вещи

Грамматика: Passive Voice

3. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности.

Личностные результаты освоения обучающимися рабочей программы курса внеурочной деятельности по иностранному языку должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

Гражданского воспитания:

сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;

осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;

принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;

готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;

умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением;

готовность к гуманитарной и волонтёрской деятельности.

Патриотического воспитания:

сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;

ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России и страны/стран изучаемого языка;

достижениям России и страны/стран изучаемого языка в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

идейная убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу.

Духовно-нравственного воспитания:

осознание духовных ценностей российского народа;

сформированность нравственного сознания, этического поведения;

способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;

осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;

ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

Эстетического воспитания:

эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;

способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, приобщаться к ценностям мировой культуры через источники информации на иностранном языке, ощущать эмоциональное воздействие искусства;

убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;

стремление к лучшему осознанию культуры своего народа и готовность содействовать ознакомлению с ней представителей других стран;

готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности.

Физического воспитания:

сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;

потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.

Трудового воспитания:

готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы, осознание возможностей самореализации средствами иностранного языка;

готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни, в том числе с использованием иностранного языка.

Экологического воспитания:

сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;

планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;

умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;

расширение опыта деятельности экологической направленности.

Ценности научного познания:

сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;

совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;

осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе, в том числе с использованием иностранного языка.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися рабочей программы среднего общего образования по иностранному

(английскому) у обучающихся совершенствуется эмоциональный интеллект, предполагающий сформированность:

самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе;

саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;

внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;

социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, в том числе с представителями страны/стран изучаемого языка, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения рабочей программы курса внеурочной деятельности должны отражать:

Овладение универсальными учебными познавательными действиями:

1) базовые логические действия:

самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне;

устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения языковых единиц и языковых явлений изучаемого иностранного языка;

определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; выявлять закономерности в языковых явлениях изучаемого иностранного (английского) языка;

разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развивать креативное мышление при решении жизненных проблем;

2) базовые исследовательские действия:

владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием иностранного (английского) языка, навыками разрешения проблем;

способностью и готовностью к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

владеть видами деятельности по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов; владеть научной лингвистической терминологией, ключевыми понятиями и методами;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

выявлять причинно-следственные связи и актуализировать задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения; анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

давать оценку новым ситуациям, оценивать приобретённый опыт;

осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

уметь переносить знания в познавательную и практическую области жизнедеятельности; уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

3) работа с информацией:

владеть навыками получения информации из источников разных типов, в том числе на иностранном (английском) языке, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

создавать тексты, в том числе на иностранном (английском) языке, в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации (текст, таблица, схема, диаграмма);

оценивать достоверность информации, её соответствие морально-этическим нормам; использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Овладение универсальными коммуникативными действиями:

1) общение:

осуществлять коммуникации во всех сферах жизни; распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

владеть различными способами общения и взаимодействия, в том числе на иностранном (английском) языке; аргументированно вести диалог, уметь

смягчать конфликтные ситуации; развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием адекватных языковых средств;

2) совместная деятельность:

понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы; выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости.

Овладение универсальными регулятивными действиями:

1) самоорганизация:

самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

давать оценку новым ситуациям;

делать осознанный выбор, аргументировать его, брать ответственность за решение;

оценивать приобретённый опыт; способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень;

2) самоконтроль:

давать оценку новым ситуациям;

владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований;

использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения; оценивать соответствие создаваемого устного/письменного текста на иностранном (английском) языке выполняемой коммуникативной задаче;
вносить коррективы в созданный речевой продукт в случае необходимости;
уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

3) принятие себя и других:

принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;
признавать своё право и право других на ошибки; развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

Предметные результаты

В результате изучения курса «Бизнес английский язык» на уровне среднего общего образования выпускники усовершенствуют свои умения во всех видах речевой деятельности, а именно:

1). В области письма:

– знание различных формам делового письма;
– развитие навыков изложения содержания прочитанного/прослушанного текста в кратких обзорах, критических заметках;
– использование письменной речи в ходе подготовки проектов, фиксирование и обобщение информации по заданной теме, полученной из различных источников; составление развернутого плана выступления;
– описание практических ситуаций, выражая собственное мнение/суждение о проблеме.

2). В области чтения:

– развитие всех видов чтения аутентичных текстов;

– развитие навыков критического мышления и оценки при прочтении текстов, оценка важности/новизны/достоверности информации;

– выделение необходимых фактов/сведений, отделение основной информации от второстепенной;

– прогнозирование развития/результата излагаемых фактов/событий;

– понимание смысла текста и его проблематики, используя элементы анализа текста.

3). В области аудирования

– умение воспринимать аутентичный текст на английском языке на слух;

– способность определения наиболее значимых фактов, определение своего отношения к ним;

– извлечение из аудиотекста необходимой информации;

– определение темы/проблемы аудио-высказывания, выделение фактов/примеров/аргументов в соответствии с поставленным вопросом, обобщение информации, определяя собственное отношение к ней.

4). В области устной речи

– расширение активного и пассивного словарного запаса;

– совершенствование умения участвовать в диалогах этикетного характера, диалогах-расспросах, диалогах-побуждениях к действию, диалогах-обмене информацией, диалогах смешанного типа на основе расширенной тематики и расширенного лексического материала, ситуациях делового официального и неофициального общения, включая профессионально-ориентированные ситуации;

– участие в полилоге, в том числе в форме дискуссии, с соблюдением речевых и этикетных норм делового общения; умение запрашивать и обмениваться информацией, высказывая и аргументируя свою точку зрения, возражая, расспрашивая и уточняя точку зрения собеседника;

– развитость умения публичных выступлений; способность подробно/кратко излагать прочитанное/прослушанное/увиденное.

4. Тематическое планирование курса внеурочной деятельности.

10 класс

№	Тема урока	Количество часов
	Электронные образовательные ресурсы Библиотека МЭШ https://uchebnik.mos.ru/catalogue Бизнес английский. Учебный ресурс. https://www.businessenglishsite.com Учебный ресурс https://speakspeak.com Учебный ресурс https://www.englishexercises.org Учебный ресурс по разговорному английскому языку https://www.talkenglish.com Работа со словарями https://www.penguinreaders.co.uk Изучение правил грамматики https://www.perfect-english-grammar.com Работа с произношением https://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/aussprache.htm	
1	Введение в бизнес английский язык	1
2	Карьера	5
3	Продажи онлайн	5
4	Компании	5
5	Повторение и закрепление пройденного материала	2
6	Великие идеи	5
7	Стресс на работе	5

8	Корпоративные мероприятия	4
9	Повторение и закрепление пройденного материала	2
	Итого	34

11 класс

№	Тема урока	Количество часов
	Электронные образовательные ресурсы Библиотека МЭШ https://uchebnik.mos.ru/catalogue Бизнес английский. Учебный ресурс. https://www.businessenglishsite.com Учебный ресурс https://speakspeak.com Учебный ресурс https://www.englishexercises.org Учебный ресурс по разговорному английскому языку https://www.talkenglish.com Работа со словарями https://www.penguinreaders.co.uk Изучение правил грамматики https://www.perfect-english-grammar.com Работа с произношением https://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/aussprache.htm	
1	Место бизнес английского языка в современном мире	1
2	Маркетинг	5
3	Планирование	5
4	Управление персоналом	5
5	Повторение и закрепление пройденного материала	2

6	Конфликты	5
7	Новый бизнес	5
8	Товары	4
9	Повторение и закрепление пройденного материала	2
	Итого	34

5. Рабочая программа составлена с учетом программы воспитания ЧУ ОО «Петровская школа».

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы школы:

№	название модулей воспитательной деятельности
1	«Основные школьные дела»
2	«Школьный урок»
3	«Экскурсии»
4	«Профориентация»
5	«Организация предметно-пространственной среды»
6	«Юбилейные даты»
7	«Творческая и интеллектуальная среда в школе и в социальной среде большого города»
8	«Школьные медиа-ресурсы»
9	«Социальное партнерство»
10	«Здоровая окружающая среда – здоровый организм: взаимосвязь и взаимовлияние»
11	«Профилактика и безопасность»